

# INCONTRO CON GLI AD FVG

## 21 FEBBRAIO 2022

### PROGRAMMA DELL'INCONTRO:

#### 1. COMUNICARE CON I NUOVI MEDIA

Conoscere il funzionamento dei nuovi media per un uso e una comunicazione efficaci.

Relatrice prof.ssa Anna Rita Colella, Équipe formativa territoriale del Friuli Venezia Giulia

#### 2. SALUTI E COMUNICAZIONI SULLE INIZIATIVE REGIONALI RIGUARDANTI GLI ANIMATORI DIGITALI

A cura della dott.ssa Martina Marangon, coordinatrice dell'Équipe formativa territoriale del Friuli Venezia Giulia

The poster features a night-time aerial view of a city with light trails from traffic. A large, glowing digital '1' is superimposed over the center. Text is overlaid on the image in various colors and fonts.

Équipe  
Formativa  
Friuli Venezia Giulia

PIANO NAZIONALE  
SCUOLA  
digitale

# CAMMINI DIGITALI

Ciclo di incontri tra Animatori digitali ed EFT per l'attuazione  
delle azioni previste dal PNSD e la facilitazione dei processi di  
innovazione didattica

26 GENNAIO  
21 FEBBRAIO  
28 MARZO  
6 MAGGIO

14.30-15.30 SECONDO CICLO 15.50-16.50 PRIMO CICLO  
PER INFORMAZIONI CONTATTARE IL COORDINATORE EFT FVG:  
MARTINA.MARANGON@POSTA.ISTRUZIONE.IT



# Comunicare con i Nuovi Media

*conoscere il funzionamento dei nuovi media per  
un uso e una comunicazione efficace*

Anna Rita Colella

Incontro AD EFT FVG 21 febbraio 2022

# Cosa vedremo?

- Introduzione alla ME
- Vecchi Media vs Nuovi Media
- Conoscere i Nuovi Media sotto i vari aspetti:
  - tecnologico (DIGITALE E' PER SEMPRE)
  - del linguaggio ( LA REALTA' E' MEDIATA)
  - sociale/etico ( COME SIAMO SUI MEDIA)
- Risorse e spunti per la didattica



## *Perché educare ai Media?*

*Non colui che ignora l'alfabeto, ma colui che  
ignora la fotografia sarà l'analfabeta del futuro  
Moholy Nagy (1895-1946)*

## Cosa vuol dire saper "leggere e scrivere" i Media?



Fornire gli  
strumenti utili per saper  
decostruire il messaggio.

## *“leggere” i Media*

*Analizzare un  
linguaggio dal punto di  
vista semiotico*



## *"scrivere" i Media ...*

*Espressione,  
comunicazione e  
produzione creativa*





## *Con quali modalità?*

*Didattica attiva e laboratoriale tesa a sviluppare anche digital/media literacy*



## Riferimenti normativi

- azione #14 e azione #15 PNSD
- Legge n. 92 del 20/8/2019 e Linee Guida 22/06/2020 sull'introduzione dell'educazione civica a scuola
  - art.5 "Cittadinanza digitale"
- DigComp e Digital Education Action Plan

## *Attenzione ai rischi!*

- *Approccio difensivo*
- *Approccio razionalistico*
- *Approccio enfatizzante della creatività*

*che cosa è un media?*

*e*

*sai fare un esempio di vecchio media?*

<https://padlet.com/annaritacolellascuola/incontroad>

media

medium

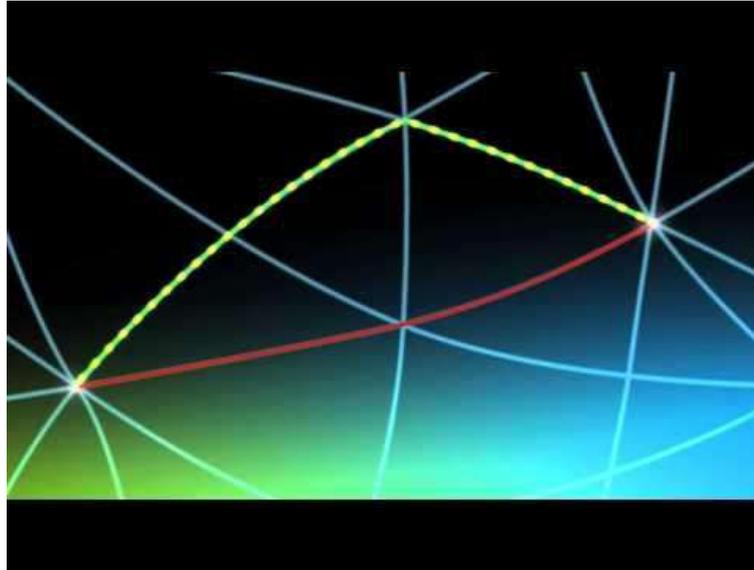
mezzo



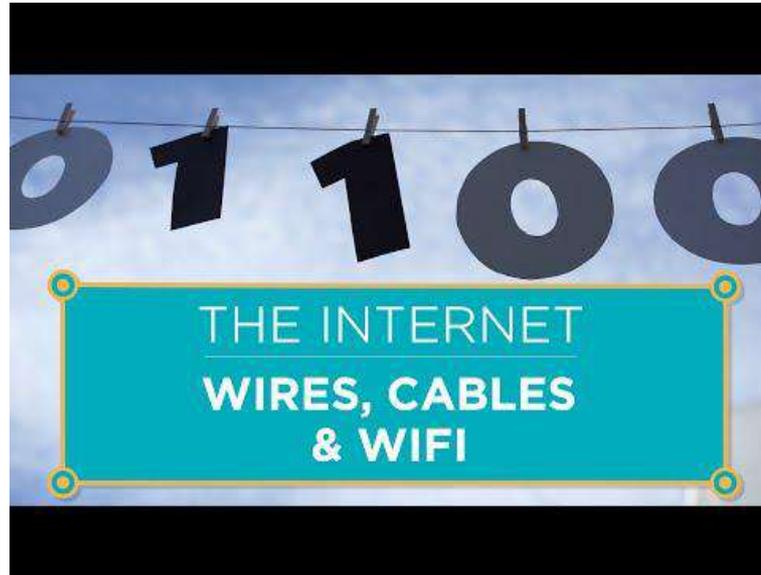
# Nuovi media digitali



# Internet la Rete delle Reti



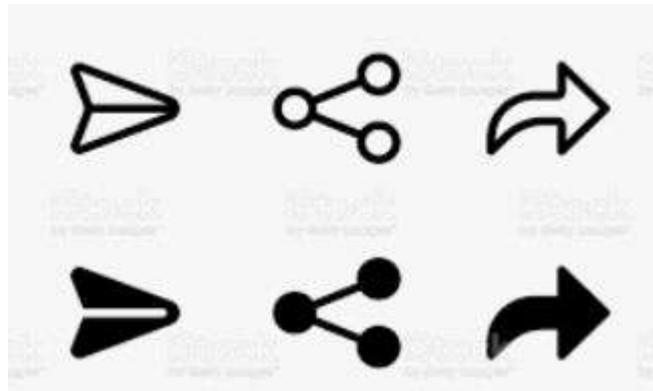
# Come viaggiano le informazioni in Internet?



Cosa succede  
quando accediamo  
a un social tramite  
il web?



Il digitale è per  
sempre!



quale linguaggio  
utilizzano i social?

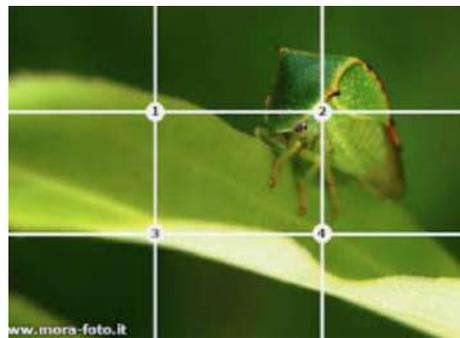
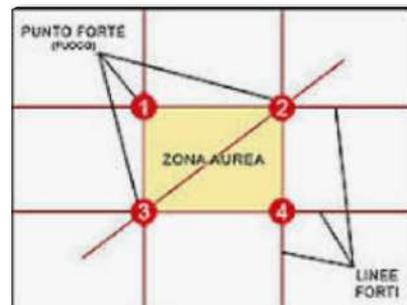


## *facciamo un esempio con il linguaggio fotografico*

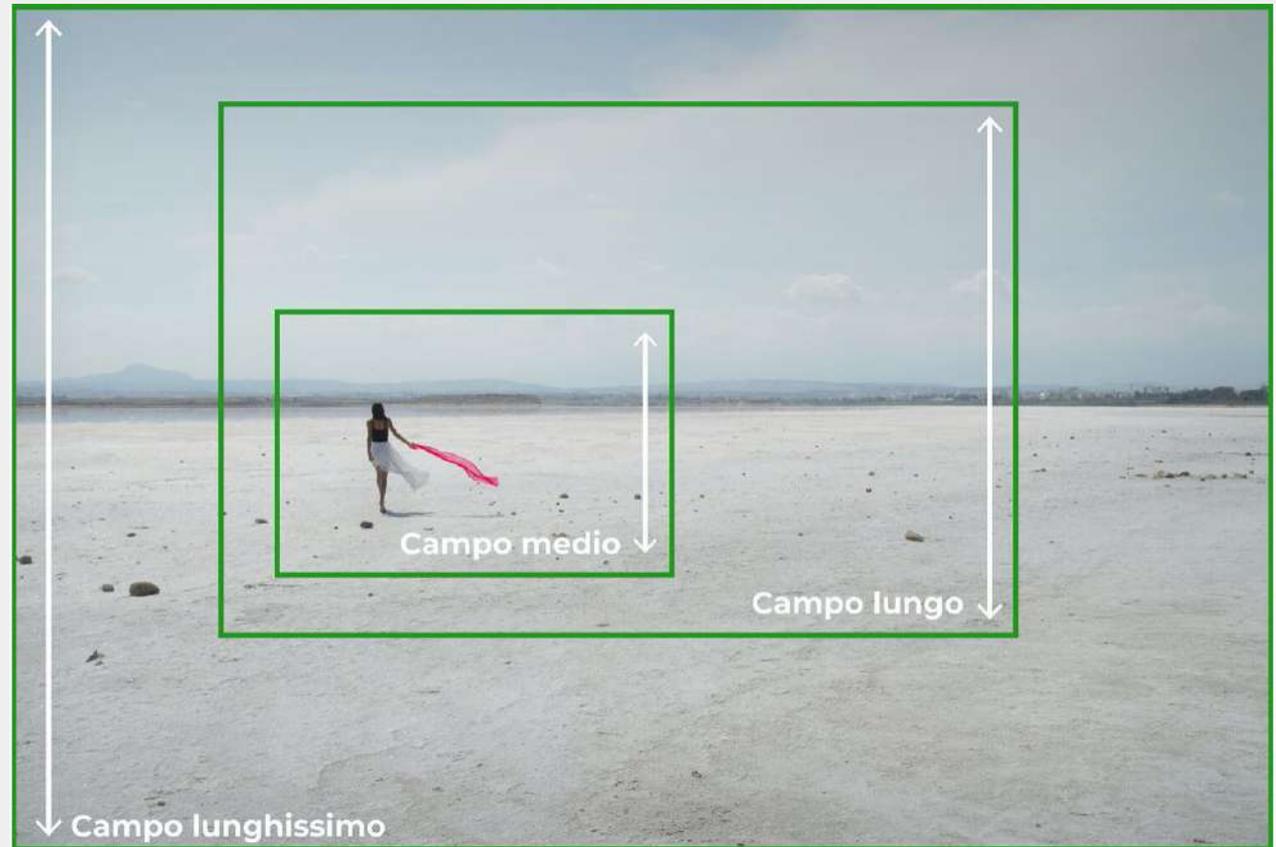
*Collocando un soggetto dentro il rettangolo del mirino facciamo un'inquadratura. Quando il nostro soggetto è all'interno dell'inquadratura abbiamo bisogno di decidere come sarà composta l'immagine, in modo tale che sia piacevole e che trasmetta i nostri pensieri, i nostri sentimenti e la nostra conoscenza e interpretazione del soggetto.  
(Unifi corso B024369 )*



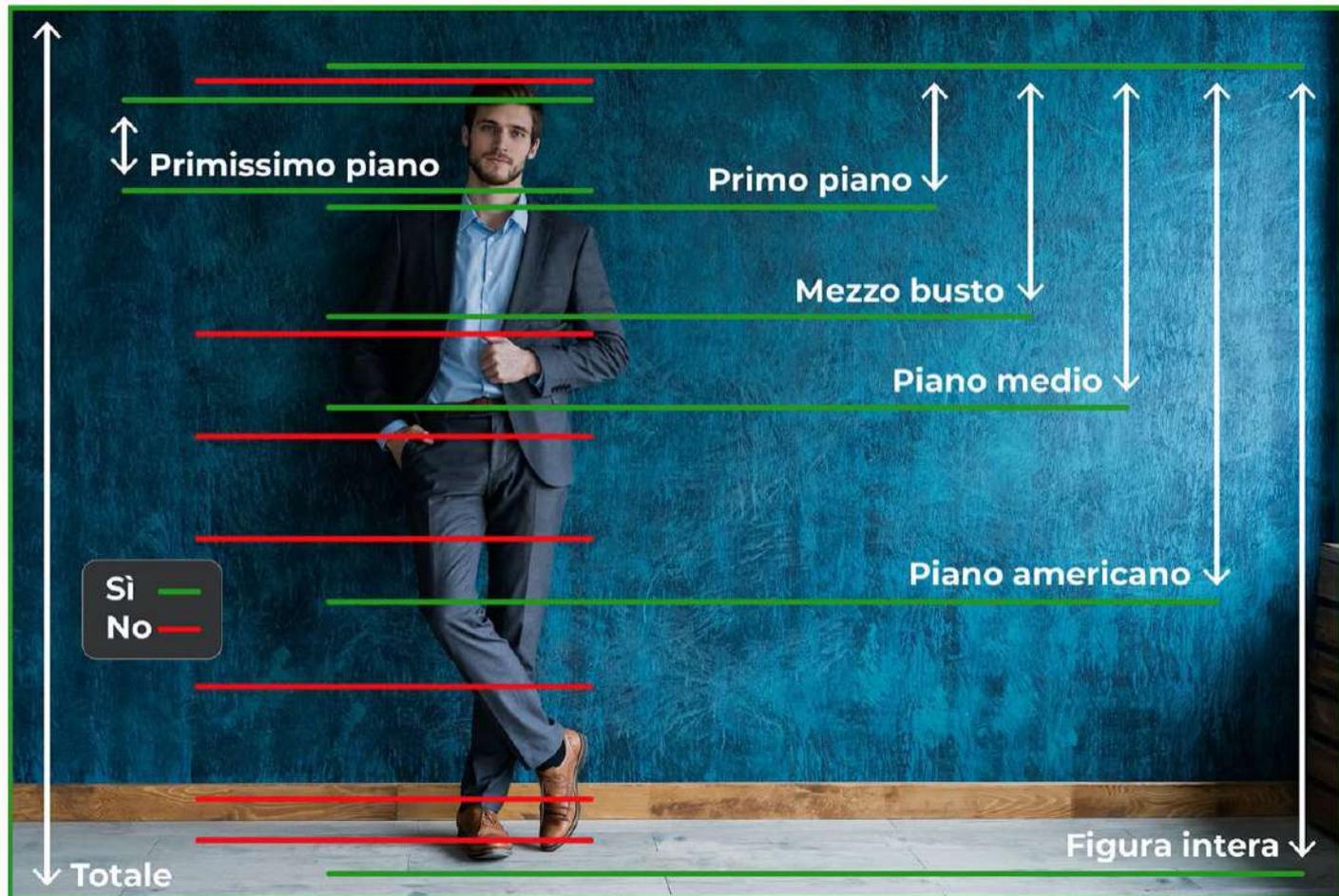
# Regola dei tre terzi



# Campi



# Piani



*provate voi adesso!*

*decostruiamo una immagine*

- a. Chi ha creato l'immagine e con quale intenzione (informare, convincere, divertire)?
- b. A chi è diretto il messaggio?
- c. Cosa non è stato incluso nel messaggio?
- d. Com'è costruita l'immagine? (Analizza le tecniche usate per attirare la tua attenzione: composizione, colori, piani, campi, angolazioni, luce ecc. )
- e. Quale è il messaggio che comunica l'immagine?



# quanto usiamo i social?

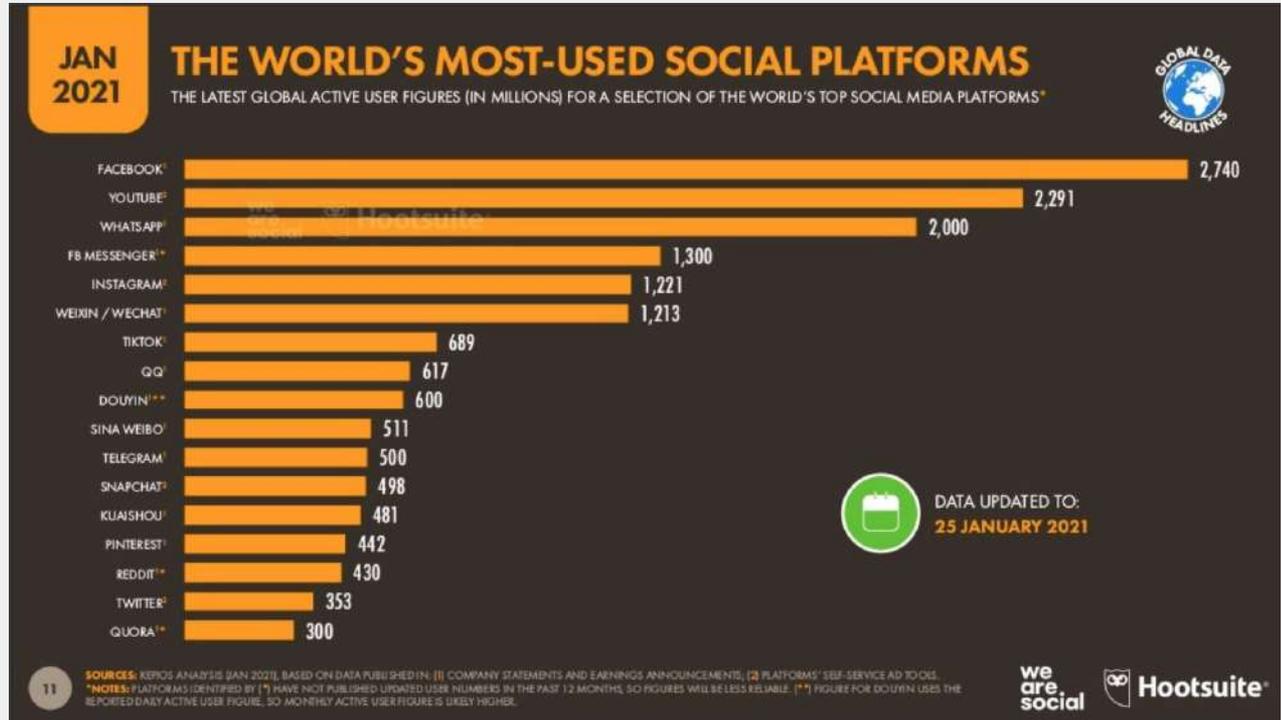


<https://padlet.com/annaritacolellascuola/incontroad>

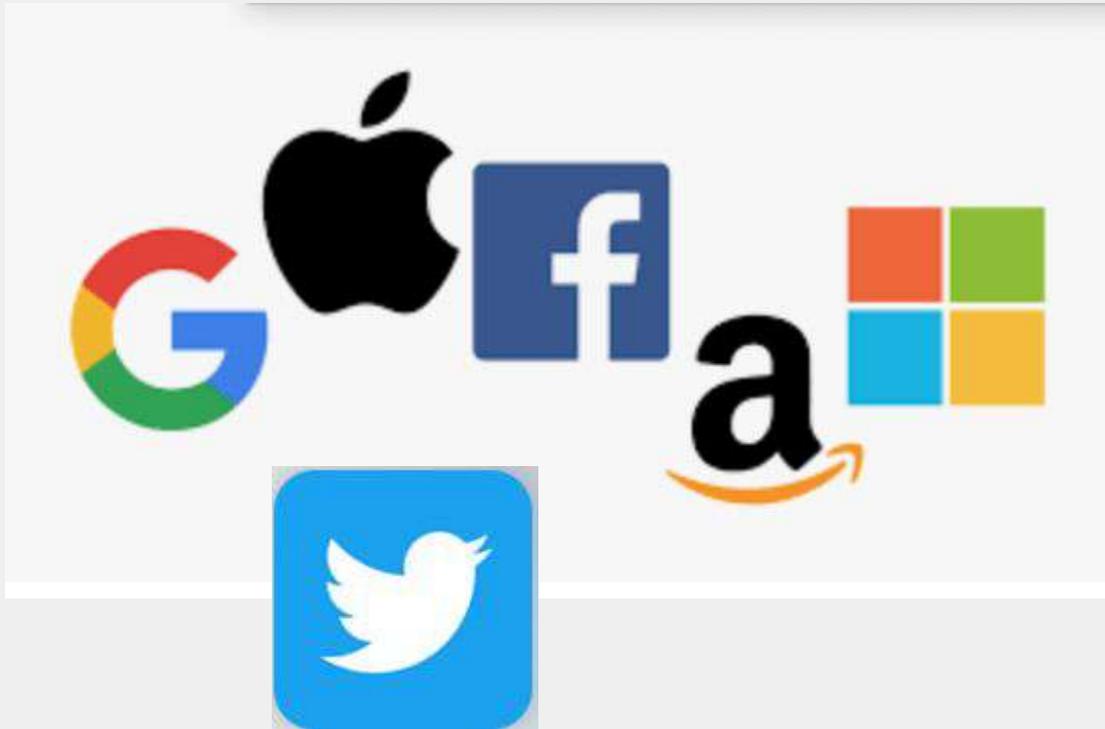
*Quali social utilizzi? Per condividere cosa?*



# quali sono i social più utilizzati?



# Aziende mediiali



# come siamo sui social?



# Visualizzazione dei post

*Un tweet viene visualizzato in media dal 10-15% dei followers. Salvo che non sia un tweet di risposta a un profilo “vip” o non contenga hashtag in tendenza;*

- ***Un post su Instagram:** 10-15% dei followers, alle stesse condizioni di Twitter*
- ***Una storia Instagram** valori mediamente più alti, tra il 20% e il 30% dei followers.*
- ***Un post su Facebook** può raggiungere il 25%. ([Postività](#))*

# l'algoritmo dei social network

1. Trovo un contenuto che mi piace;
2. Interagisco (like, condivisione, commento);
3. L'algoritmo memorizza la mia interazione con il profilo su cui è pubblicato tale contenuto;
4. L'algoritmo mi proporrà altri contenuti e profili simili;
5. Torna al punto 1.

# le echo chamber o bolle



# Risorse utili per la didattica

[The Hour Of Code](#)

[ParoleOstili](#)

[Generazioni Connesse](#)

[Movimento Etico Digitale](#)

[DataReportal](#)

# Sitografia

[Blog di Giovanni Ieso Postività](#)

[Corso Grammatica delle immagini e dei video \(UNIFI\)](#)

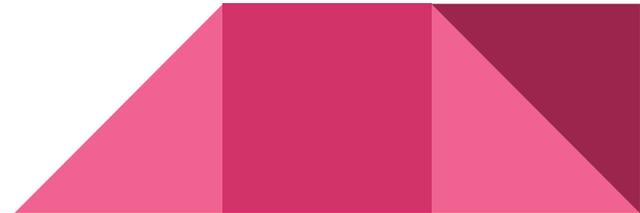
[Blog di David Buckingham](#)

<https://www.flarescape.com/blog/come-comporre-le-inquadrature-campi-e-pian>

<https://forms.office.com/r/RSDQLhS8Qewww.galileitrieste.it/pagine/-aperti-i-workshop-e-i-corsi-di-formazione-galilei-future-lab-2020-2021>

## **CORSI ANIMATORI DIGITALI**

CORSI DI FORMAZIONE A DISTANZA Galilei Future Lab plus 2021-22



Vi aspettiamo:

- il 28 Marzo con il prossimo incontro di **CAMMINI DIGITALI**.
- Il 21 Marzo con la presentazione della quarta metodologia del progetto **InnovaMenti: Tinkering**.

**GRAZIE PER LA PARTECIPAZIONE!**

