



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato



Ministero dell'Istruzione e del Merito

BANDO NAZIONALE PER LE SCUOLE

CHANGE YOURSELF AND ACT!

Edizione 2023



Croce Rossa Italiana

a.s. 2022/2023



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Croce Rossa Italiana
Comitato Nazionale
U.O. di supporto ai Giovani CRI



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Il Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM) in collaborazione con la Croce Rossa Italiana (CRI), indice per l'a.s. 2022/2023 il Concorso Nazionale **Change Yourself and Act!** con l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti sulla tematica del cambiamento climatico.

1. Premessa

La Croce Rossa Italiana da molti anni ha scelto di coinvolgere i giovani nell'impegno per la lotta al cambiamento climatico, attraverso percorsi di formazione e di sensibilizzazione rivolti agli studenti sulla prevenzione e riduzione dei rischi da disastri naturali e sulla tutela ambientale, affinché diventino essi stessi promotori di un cambiamento a beneficio della comunità locale, nazionale e internazionale.

Il cambiamento climatico è una sfida globale che non rispetta i confini nazionali: in tutto il mondo si sperimentano gli impatti significativi del cambiamento climatico, quali ad esempio il mutamento delle condizioni meteorologiche, l'innalzamento del livello del mare e altri fenomeni meteorologici ancora più estremi.

Attraverso il Concorso Nazionale *Change Yourself and Act!* l'Associazione della Croce Rossa Italiana intende sensibilizzare i giovani sul tema dei cambiamenti climatici e sul rapporto tra uomo e ambiente al fine di diffondere una cultura della prevenzione e riduzione del rischio da disastri e promuovere tra i giovani l'adozione di comportamenti consapevoli, responsabili e sostenibili.

Nello specifico, nell'ambito della collaborazione in essere tra la CRI e il MIM, l'edizione 2023 del Concorso intende sensibilizzare i giovani sul tema della **povertà energetica** e delle **azioni possibili** per contrastare il fenomeno, nonché il ruolo positivo che le **energie rinnovabili** ricoprono in questo contesto.

Parimenti, il Concorso persegue il fine di sviluppare l'espressività artistica dei giovani nelle sue più diverse forme, offrendo diversi strumenti di partecipazione quali la produzione di elaborati video e il disegno.

2. Finalità

Il Concorso mira a:

- stimolare gli studenti a diverse forme di espressione artistica;
- aumentare la consapevolezza e la conoscenza dei giovani sul tema dei cambiamenti climatici e della tutela ambientale e svilupparne il ragionamento critico;
- rendere il giovane parte attiva nel contrasto al cambiamento climatico e nella diffusione della cultura della prevenzione;
- favorire l'adozione di comportamenti responsabili da parte dei giovani in ottica di tutela ambientale e sviluppo sostenibile.

3. Destinatari

Il Concorso *Change Yourself and Act!* è destinato a tutti gli studenti delle **scuole primarie e delle scuole secondarie di primo e secondo grado** secondo le rispettive modalità di gara, distinte a seconda dell'ordine e grado scolastico, come descritte nel punto 5 del Bando.



4. Tematica

4.1. Il contesto

Tra le principali problematiche attuali legate alla questione ambientale, è necessario tenere in considerazione tematiche complesse come la **povertà energetica** e l'accesso all'energia che coinvolgono miliardi di esseri umani. Per povertà energetica si intende l'incapacità da parte di famiglie o individui di acquistare beni e **servizi energetici primari**, ovvero che occorrono per assicurare uno standard di vita dignitoso, quali: riscaldamento, raffreddamento, illuminazione, gas per cucinare nelle abitazioni.

Il contrasto alla povertà energetica è stato inserito nell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite tra le azioni previste all'interno dell'obiettivo di sviluppo sostenibile n. 7: "Assicurare a tutti l'accesso a **sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni**"¹.

In Italia, nel periodo 2004-2020, la percentuale di famiglie italiane in stato di povertà economica è stata pari a circa l'8% del totale (2,1 milioni di famiglie), con un'incidenza nel Mezzogiorno pari al 14%². Un elevato tasso di povertà energetica può avere una serie di conseguenze più o meno dirette, incidendo negativamente sulle condizioni di vita delle persone (sia in termini economici che di benessere) e, nel lungo termine, provocando un aumento della spesa sanitaria pubblica. Infatti, l'energia rappresenta un bene fondamentale non solo per la quotidianità delle singole famiglie ma anche per soddisfare i bisogni essenziali di tutta la collettività.

In questo scenario è necessario pensare allo sviluppo di **tecnologie innovative ed efficienti**. Le **energie provenienti da fonti rinnovabili**, ad esempio, possono essere una soluzione per il contrasto alla povertà energetica, in quanto consentono di ricavare energia attraverso modalità sostenibili e con un impatto ambientale minimo. Dunque, se applicate su larga scala, le energie rinnovabili possono garantire una riduzione dei costi energetici, portando maggiori benefici anche nel campo della salute e per la creazione di nuova occupazione.

4.2. L'oggetto degli elaborati

Gli studenti dovranno produrre un elaborato, secondo le modalità tecnico-artistiche di cui al punto 5 del Bando, sul tema della **povertà energetica**, ragionando sulle **azioni possibili** per contrastare il fenomeno nonché sul ruolo positivo che le **energie rinnovabili** hanno in questo contesto.

Si fa presente che gli elaborati non devono presentare contenuti a carattere diffamatorio oppure offensivo della dignità altrui e non devono contrastare con i Principi fondamentali di Croce Rossa³. La Croce Rossa Italiana e il Ministero dell'Istruzione e del Merito, che promuovono l'iniziativa, sono sollevati da qualsiasi responsabilità, danni, perdite, costi, oneri e spese di qualsivoglia natura che dovessero derivare dal contenuto o dalla produzione dell'opera, dalla sua pubblicazione, e/o dalla non conformità di tutti i contenuti dell'opera alle norme vigenti.

¹ <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg7>

² <https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/Testo-integrale-SEN-2017.pdf>

³ <https://www.cri.it/storiaeprincipi>



5. Modalità di gara

Gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado dovranno produrre un elaborato sulla tematica affrontata dal Bando, come descritta al punto 4, secondo le seguenti modalità di espressione artistica, distinte per ordine e grado scolastico.

5.1. Scuole primarie e scuole secondarie di primo grado - disegno

Gli studenti delle **scuole primarie e secondarie di primo grado** dovranno realizzare un **disegno** sul tema descritto al punto 4.

Ogni partecipante può concorrere con un solo elaborato che deve rispettare le seguenti caratteristiche:

- l'elaborato è individuale;
- i disegni possono essere realizzati attraverso l'utilizzo della tecnica artistica preferita dallo studente (pastelli, pennarelli, pastelli a cera, colori a tempera, in bianco e nero, collage, acquarelli, tecniche miste, ecc) su un foglio formato A4 (29,7x 21 cm). Saranno ammessi anche i disegni che riportano parti di testo (es. fumetti, slogan, ecc);
- i disegni devono essere scannerizzati ed elaborati in uno dei seguenti formati: .jpg, .png, .pdf;
- la dimensione del file non deve superare il limite di 2 GB.

5.2. Scuole secondarie di secondo grado - video

Gli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado** dovranno produrre un **video** sul tema descritto al punto 4.

Ogni partecipante può concorrere con un solo elaborato che deve rispettare le seguenti caratteristiche:

- gli elaborati audiovisivi possono essere presentati da uno studente o da un gruppo di studenti appartenenti alla stessa classe o a classi diverse dello stesso Istituto, fino ad un massimo di cinque partecipanti per singolo elaborato;
- i video devono essere brevi, circa 1 minuto;
- si raccomanda di produrre il video nel formato che consenta la più elevata qualità possibile;
- la dimensione del file non deve superare il limite di 2 GB.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al Concorso è necessario identificare un Insegnante come **Referente**. Il medesimo Insegnante può essere Referente per una o più classi e studenti partecipanti.

Inoltre, si fa presente che la Croce Rossa Italiana in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito mette a disposizione delle scuole di ogni ordine e grado del territorio nazionale percorsi di formazione specifici. Pertanto, se interessate ad approfondire la tematica del cambiamento climatico trattata dal contest, le scuole possono registrarsi sulla piattaforma del Progetto MI (<https://mi.cri.it>) e attivare il corso "Tutela dell'ambiente e crisi climatica" qualora offerto dal Comitato CRI di riferimento per il loro territorio.



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Croce Rossa Italiana
Comitato Nazionale
U.O. di supporto ai Giovani CRI



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

7. Termine e modalità di presentazione degli elaborati

Tutti gli elaborati dovranno essere inviati singolarmente dall'Insegnante Referente alla casella di posta mi@cri.it attraverso la piattaforma di file-sharing "WeTransfer" (www.wetransfer.com), compilando le rispettive sezioni come segue:

- *Invia un' e-mail a:* mi@cri.it;
- *La tua e-mail:* inserire l'e-mail dell'Insegnante Referente;
- *Messaggio:* "Change Yourself and Act!", nome della scuola, cognome dello studente partecipante (o di uno degli studenti in caso di elaborati di gruppo).
- *Aggiungi File:* caricare allegati:
 - **Elaborato** (video o disegno);
 - **Scheda di Partecipazione** relativa all'autore/autori dell'elaborato, attestante l'autenticità dell'opera e il consenso al trattamento dei dati sensibili.
In caso di elaborati di gruppo, la Scheda di Partecipazione dovrà essere compilata per ciascuno degli studenti partecipanti.

La scadenza per l'invio degli elaborati è fissata per il **26/03/2023**.

8. Selezione dei vincitori

Tra tutte le opere prodotte dagli studenti partecipanti verrà selezionato **un elaborato vincitore per ciascun ordine e grado scolastico partecipante** (scuola primaria, scuola secondaria di primo grado e scuola secondaria di secondo grado).

Tutti gli elaborati presentati saranno inizialmente esaminati a livello Regionale da una Commissione Giudicatrice composta da Volontari della CRI. Per ogni Regione verranno identificati i **tre** elaborati più meritevoli per ciascun grado scolastico.

Gli elaborati selezionati a livello Regionale saranno sottoposti all'attenzione della Commissione Congiunta Nazionale, composta da Rappresentanti del MIM e della CRI. La Commissione individuerà **l'elaborato vincitore per ciascun ordine e grado scolastico**.

Le Commissioni si esprimeranno sulla base dei criteri di originalità, creatività, coerenza con le finalità e il tema del Concorso, con un giudizio insindacabile sui migliori elaborati.

9. Premiazione

I nomi degli studenti vincitori a livello nazionale saranno comunicati durante la **cerimonia di premiazione** che avrà luogo nel mese di giugno 2023. La data e la modalità di svolgimento della cerimonia di premiazione verranno definite e comunicate in seguito agli Insegnanti Referenti.

Un **premio materiale** verrà attribuito a ciascuno degli studenti vincitori. I vincitori nazionali inoltre riceveranno un **Attestato di merito**.

Tutti gli studenti partecipanti riceveranno un **gadget** in dotazione e un **Attestato di partecipazione**. I premi e i gadget verranno recapitati all'indirizzo dell'Istituto scolastico degli studenti partecipanti (le informazioni utili per la spedizione verranno raccolte tramite la Scheda di partecipazione degli studenti, nella sezione relativa alle informazioni relative all'Istituto scolastico).



Ministero dell'Istruzione e del Merito

**Croce Rossa Italiana
Comitato Nazionale
U.O. di supporto ai Giovani CRI**



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

10. Utilizzo degli elaborati

Le opere inviate entreranno a far parte della mediateca della Croce Rossa Italiana, catalogate e rese disponibili per la fruizione da parte del pubblico e potranno essere utilizzate per la sensibilizzazione sui temi trattati e la promozione delle attività su tutto il territorio nazionale.

Il MIM e la CRI si riservano la possibilità di diffondere le opere attraverso tutti i mezzi che saranno ritenuti necessari. Poiché il Concorso non ha scopo di lucro, ogni informazione ritenuta adeguata alla promozione della Croce Rossa Italiana e delle opere degli iscritti, potrà essere pubblicata sul sito internet www.cri.it, senza richiedere al partecipante autorizzazioni ulteriori oltre alla liberatoria presentata al momento dell'iscrizione. La partecipazione al Concorso non pregiudica l'adesione ad altre iniziative con lo stesso prodotto, si tratti di altri concorsi o pubblicazioni.

11. Accettazione del regolamento

Gli autori sono responsabili del contenuto dei propri elaborati anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento.

12. Contatti

Per tutti gli aspetti sopra descritti e per richiedere eventuali dettagli informativi è disponibile la Segreteria organizzativa del Concorso alla mail mi@cri.it. Nelle comunicazioni mail, inserire sempre nell'oggetto il nome del Contest "Change Yourself and Act!".

13. Allegati

Scheda Tecnica di Partecipazione con dichiarazione di inedicità dell'opera e liberatoria.



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Croce Rossa Italiana
Comitato Nazionale
U.O. di supporto ai Giovani CRI



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Griglia Valutativa VIDEO

Parametro	Punteggio	
Efficacia, validità e intensità del messaggio trasmesso	Da 1 a 5	
Creatività e originalità	Da 1 a 5	
Coerenza con gli obiettivi del Contest	Da 1 a 5	
Analisi tecnica (Esecuzione tecnica, montaggio video, qualità immagini e audio...)	Da 1 a 5	
Emozioni complessive suscitate dall'opera	Da 1 a 5	
	Totale	



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Croce Rossa Italiana
Comitato Nazionale
U.O. di supporto ai Giovani CRI



Croce Rossa Italiana
Organizzazione di Volontariato

Griglia Valutativa DISEGNO

Parametro	Punteggio	
Efficacia, validità e intensità del messaggio trasmesso	Da 1 a 5	
Creatività e originalità	Da 1 a 5	
Coerenza con gli obiettivi del Contest	Da 1 a 5	
Analisi stilistica (Esecuzione tecnica, gradimento estetico, utilizzo dei colori, della prospettiva e delle proporzioni...)	Da 1 a 5	
Emozioni complessive suscitate dall'opera	Da 1 a 5	
	Totale	