

AVVISO

CONCORSO D'IDEE RIVOLTO ALLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA PER L'ASSEGNAZIONE DI 4 RICONOSCIMENTI ECONOMICI PER SOSTENERE E INCENTIVARE LA CICLOMOBILITÀ E LA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO

ARTICOLO 1

PREMESSA E QUADRO DI RIFERIMENTO

Tpl Fvg è la società consortile che dall'11 giugno 2020 gestisce in Friuli Venezia Giulia il servizio di trasporto pubblico locale urbano ed extraurbano su gomma, il trasporto marittimo e la linea tranviaria Trieste-Opicina. Formata dalle quattro aziende che precedentemente gestivano il servizio nei propri rispettivi ambiti territoriali (APT Gorizia, ATAP Pordenone, Arriva Udine e Trieste Trasporti), Tpl Fvg è oggi uno dei maggiori operatori italiani del settore. Attraverso scelte e strategie industriali sostenibili, e con un'offerta accessibile, vantaggiosa, integrata e affidabile, Tpl Fvg persegue l'obiettivo di fare del trasporto pubblico locale una delle prime scelte di mobilità in Friuli Venezia Giulia.

Da sempre impegnata a favore di una mobilità maggiormente sostenibile e indirizzata a conseguire una riduzione delle emissioni inquinanti e un miglioramento della qualità dell'aria, Tpl Fvg sviluppa attività e iniziative volte a promuovere da un lato il servizio di trasporto pubblico locale e dall'altro l'uso della bicicletta, anche in modalità integrata con autobus e motobarche.

Sulla cultura della ciclomobilità, sempre più radicata sul territorio, sta da tempo investendo la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, consapevole del valore economico, turistico e sociale del settore. La legge regionale 23 febbraio 2018, n. 8 (Interventi per la promozione della nuova mobilità ciclistica sicura e diffusa) dichiara all'articolo 2 che la Regione persegue l'obiettivo di incrementare l'utilizzo della bicicletta sia aumentando i flussi cicloturistici che interessano la regione e sia trasferendo su bicicletta gli spostamenti pendolari che avvengono nelle aree urbane e periurbane, mediante interventi e azioni volte a favorire gli spostamenti quotidiani, contenendo l'impatto ambientale e promuovendo nuovi stili di vita e di mobilità attiva.

ARTICOLO 2 OGGETTO E FINALITÀ DELL'AVVISO

Con la legge regionale 27 dicembre 2019, n. 24, la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha concesso a Tpl Fvg un contributo per la realizzazione di iniziative finalizzate a favorire la ciclomobilità in regione. In tale contesto, attraverso il presente avviso, Tpl Fvg - d'intesa con la Direzione centrale difesa dell'ambiente, energia e sviluppo sostenibile della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - intendono premiare, con 4 riconoscimenti del valore di 1.500,00 euro ciascuno, altrettante proposte creative multimediali indirizzate alla promozione e alla valorizzazione della ciclomobilità e della mobilità sostenibile in Friuli Venezia Giulia.

ARTICOLO 3 IL CONCORSO DI IDEE

L'erogazione dei premi è condizionata alla partecipazione a un concorso di idee rivolto agli studenti degli istituti secondari di secondo grado del Friuli Venezia Giulia e avente come oggetto lo sviluppo e la promozione della ciclomobilità e della mobilità sostenibile. Gli studenti, nel concreto, dovranno sviluppare un video spot, della durata massima di 50 secondi, per raccontare in modo creativo e con tecniche di storytelling il valore e l'importanza della ciclomobilità.

ARTICOLO 4 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al concorso di idee tutte le scuole secondarie di secondo grado del Friuli Venezia Giulia. Ciascuna scuola può presentare fino a un massimo di due progetti. Per ogni progetto, sono richiesti la costituzione di un gruppo di lavoro formato da studenti iscritti e frequentanti la scuola e l'indicazione di un docente referente del progetto. Nei gruppi di lavoro non sono ammessi collaboratori o soggetti esterni alla scuola.

ARTICOLO 5 ADESIONI AL CONCORSO

Le scuole che intendono partecipare al concorso d'idee devono **comunicare la propria adesione entro venerdì 19 maggio 2023** inviando una mail all'indirizzo di posta elettronica protocollo@cert.tplfvg.it e, per conoscenza, a servizioclienti@tplfvg.it, indicando nell'oggetto della mail la dicitura: ADESIONE AL CONCORSO D'IDEE PER L'INCENTIVAZIONE DELLA CICLOMOBILITÀ. La mail può essere inviata anche da un indirizzo di posta elettronica non certificata. Nella mail devono essere indicati:

- il nome e la sede dell'istituto scolastico;

- il nome, il cognome, un indirizzo di posta elettronica (non pec) e un numero di telefono del docente referente del gruppo di lavoro.

ARTICOLO 6

LINEE GUIDA DI REALIZZAZIONE DELLO SPOT VIDEO

Il concorso prevede la realizzazione di uno video spot che, avvalendosi di tecniche di storytelling, sappia interpretare e promuovere i concetti di ciclomotilità, intermodalità e mobilità sostenibile. Lo spot potrà essere realizzato con l'uso di foto, immagini, illustrazioni, video, animazioni, brani musicali, tracce audio o materiali affini. Il video dovrà obbligatoriamente contenere un frame di almeno 2 secondi in cui compaia il logo di Tpl Fvg.

La durata del video non dovrà superare i 50 secondi.

Il prodotto finale dovrà essere realizzato e consegnato in formato digitale. Sono consentiti i formati mov, avi e mp4, in formato 16:9 (1920x1080).

Non saranno ammessi al concorso video che contengano:

- marchi aziendali, loghi o altro materiale, anche musicale, protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note, con l'eccezione dei marchi di Tpl Fvg e della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia;
- contenuti offensivi, volgari, violenti, illegali o che promuovano l'uso di alcol, droghe, tabacco o prodotti dannosi per la salute e l'ambiente;
- contenuti offensivi o diffamatori per terze persone, società o enti pubblici;
- contenuti per qualunque motivo discriminatori.

Le immagini e l'eventuale base musicale utilizzate dagli autori dovranno essere libere da diritti d'autore o con licenze libere.

ARTICOLO 7

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA 26 OTTOBRE 2001, N. 430

Questo concorso d'idee non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività, ai sensi di quanto disposto dal Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n. 430.

ARTICOLO 8

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'ELABORATO

Le scuole che abbiano comunicato la propria candidatura entro i termini di cui al precedente articolo 5, **dovranno inviare i video finali entro e non oltre lunedì 5 giugno 2023** utilizzando il servizio WeTransfer (<https://wetransfer.com>) agli indirizzi di posta elettronica protocollo@cert.tplfvg.it e, per conoscenza, a servizioclienti@tplfvg.it, indicando nell'oggetto della mail la dicitura: PROGETTO FINALE PROMOZIONE DELLA CICLOMOBILITÀ (INDICARE IL NOME DELLA SCUOLA). La mail potrà essere inviata anche da un indirizzo di posta elettronica non certificata. Oltre al link per scaricare il video, alla mail dovrà essere allegato il modulo di partecipazione scaricabile dal sito www.tplfvg.it.

ARTICOLO 9

VALUTAZIONE

Verificato il rispetto dei requisiti di cui al precedente articolo 4, la valutazione dei video pervenuti entro la data indicata sarà a cura di una giuria composta da due rappresentanti di Tpl Fvg, un rappresentante della Direzione centrale difesa dell'ambiente, energia e sviluppo sostenibile della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e un professionista esterno.

La giuria assegnerà a ciascun progetto, a proprio insindacabile giudizio, un punteggio da 1 a 7 per ciascuno dei seguenti criteri, per un totale massimo di 35 punti:

- coerenza del video con le finalità di questo avviso;
- creatività e originalità del messaggio;
- tecniche di storytelling;
- qualità di realizzazione;
- contestualizzazione e valorizzazione del territorio.

ARTICOLO 10

ESITO DEL CONCORSO E PREMIAZIONE

Dopo l'espletamento delle procedure di valutazione, sarà redatta una graduatoria finale.

Le rispettive scuole di appartenenza dei quattro gruppi di lavoro i cui progetti abbiano ottenuto i migliori punteggi saranno premiate con un contributo di 1.500,00 euro ciascuno, erogato da Tpl Fvg.

Ciascuna scuola potrà ricevere un solo premio: se fra i migliori quattro progetti, due appartenessero a uno stesso istituto scolastico, sarà unicamente premiato il migliore dei due e si procederà a scorrere la graduatoria per premiare il successivo progetto.

L'esito della valutazione sarà comunicato alle scuole premiate e ai referenti dei rispettivi progetti. La graduatoria sarà inoltre pubblicata sul sito www.tplfvg.it.

Successivamente, Tpl Fvg e la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia conferiranno i premi nel corso di una cerimonia che si svolgerà in data e luogo da definirsi.

ARTICOLO 11

PUBBLICAZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti i video ammessi al concorso e che rispettino i criteri richiesti, potranno essere pubblicati sul canale YouTube di Tpl Fvg.

Tutti i concorrenti autorizzano Tpl Fvg e la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a pubblicare e pubblicizzare i lavori con le modalità e i canali che si riterranno più opportune, senza pretesa di compensi.

Dopo che la graduatoria dei vincitori sarà stata pubblicata, ai partecipanti al concorso sarà consentita la pubblicazione dei video sui propri canali personali o su quelli dell'istituto scolastico di appartenenza.

ARTICOLO 12

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Per informazioni, gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa del concorso all'indirizzo di posta elettronica servizioclienti@tplfvg.it, indicando nell'oggetto la dicitura CONCORSO CICLOMOBILITÀ TPL FVG.

ARTICOLO 13

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Essi saranno utilizzati da Tpl Fvg al fine del corretto svolgimento del presente concorso d'idee. I dati raccolti potranno essere trattati dall'organizzazione ai soli fini istituzionali e promozionali sui canali preposti a questa iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento dai proprietari degli stessi. Il titolare del trattamento dei dati è Tpl Fvg Scarl.

ARTICOLO 14

DIRITTI D'AUTORE

Il concorso è di tipo creativo e non ha alcuna finalità commerciale. Gli autori, partecipando al concorso, concedono a Tpl Fvg il diritto di pubblicare i propri video sui canali che saranno ritenuti più opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi di questo avviso. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori, che accettano di non

rivalersi economicamente in alcun modo su Tpl Fvg e sulla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per qualsivoglia utilizzo.

ARTICOLO 15 ESONERO DI RESPONSABILITÀ

Tpl Fvg e la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sono esonerati da qualsiasi responsabilità in merito al pregiudizio recato dai video partecipanti a diritti di terzi di qualsivoglia natura e a eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità o la paternità delle opere nel loro complesso o delle parti che le costituiscono.

Nel caso in cui lo sviluppo dei video rendesse necessario l'utilizzo di foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di terzi. Gli istituti scolastici e i rispettivi gruppi di lavoro dovranno garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovranno inoltre fornire eventuali liberatorie laddove queste siano previste dalla disciplina vigente.

Gorizia, 21 aprile 2023