



OLIO IN CATTEDRA 2024/2025

COMUNITÀ IN ETICHETTA

Olio EVO progetto condiviso

CONCORSO NAZIONALE AGRIOIL





Comunità in etichetta

Olio EVO progetto condiviso

Offrire uno sguardo sulla realtà olivicola del territorio

L'edizione di quest'anno del concorso Agrioil vi propone di realizzare **un'etichetta parlante e un collarino** che siano in grado comunicare il valore dell'olio EVO in relazione alla comunità olivicola che lo produce.

Partendo da una riflessione sulle informazioni contenute in etichetta, le schede vi invitano a elaborare un materiale che accompagni la bottiglia nel viaggio dall'azienda alla tavola, capace di trasmettere al consumatore finale i valori che l'olio EVO porta con sé, le storie e i progetti di chi lo produce.

Vi invitiamo a pensare in modo creativo e innovativo, considerando non solo l'aspetto visivo, ma anche l'impatto sul territorio e sulla comunità. L'etichetta diviene per voi uno strumento prezioso, una lente da sfruttare al fine di ampliare lo sguardo dei consumatori e offrire loro un'occasione per riflettere sul valore dell'olio extra vergine di oliva per il territorio.



IN SINTESI

Come partecipare?

- ✓ Il tema
- ✓ L'etichetta
- ✓ Il collarino
- ✓ L'elaborazione dei materiali

- Iniziate con una riflessione sul tema del concorso, l'olio extra vergine di oliva in relazione al concetto di comunità, considerando l'importanza dell'etichetta nella comunicazione delle caratteristiche del prodotto e nella percezione del consumatore.
- Esaminate diverse etichette e collarini, prestando attenzione alle informazioni che forniscono. Su quali aspetti potreste intervenire operando nel rispetto delle normative vigenti?

100%
COMMUNITY

- Una volta identificate le informazioni obbligatorie e gli elementi che possono essere aggiunti e modificati, sviluppate la vostra versione di etichetta e collarino per l'olio EVO, tenendo conto che l'obiettivo è promuovere questo prodotto in relazione al concetto di comunità.
- Per partecipare, inviate l'etichetta, il collarino e un testo di massimo 600 parole che illustri il processo di realizzazione e i contenuti scelti per raggiungere gli obiettivi del concorso. Caricate i materiali su www.olioincattedra.it, sezione Agrioil, entro il 31 marzo 2025.

Cosa significa comunità dell'EVO?

Il termine "comunità" è spesso utilizzato in riferimento a un qualcosa di positivo, da preservare e a cui dare valore. Ma cos'è una comunità? Quando possiamo effettivamente parlare di comunità e in che modo il concetto può essere applicato all'olio extra vergine di oliva? Discutetene a partire dall'analisi del ruolo dell'olio EVO nel vostro territorio. Riuscite a identificare dei gruppi di riferimento nel settore olivicolo locale? Cosa unisce queste persone? Li definireste una comunità dell'olio? In che modo l'olio EVO può creare o rafforzare i legami fra le persone? Esiste una comunità dell'olio EVO?



IL TEMA

Olio EVO Espressione di comunità

Spunti di riflessione



Esercitazione

- Divisi in gruppi, discutete il tema seguendo le domande proposte dalla scheda.
- In seguito a una ricerca sul territorio ogni gruppo propone alla classe un esempio di comunità dell'olio, motivando la propria scelta.
- A quale livello vi piacerebbe lavorare alla promozione dell'esempio che avete fornito? Locale o regionale?
- Come possono le informazioni contenute all'interno dell'etichetta aiutarvi a raggiungere lo scopo? Come sfruttare lo strumento del collarino?



L'ETICHETTA

L'etichetta è uno strumento fondamentale per comunicare con i consumatori: non solo informa sulle caratteristiche del prodotto, ma rappresenta un'opportunità per trasmetterne il valore per il territorio e per chi lo produce.

Analizzate diverse etichette, prendendo in considerazione l'olio extra vergine ma anche altri prodotti alimentari, di diversa marca, costo e provenienza. Quali informazioni sono obbligatorie? Quali norme devono essere rispettate a livello europeo? Una volta acquisita familiarità con le regole relative all'etichettatura, iniziate a lavorare al vostro progetto, tenendo conto del tema e degli elementi che possono essere modificati.

Tenete presente le norme come una guida, come una cornice all'interno della quale dare spazio alla creatività e elaborare un'etichetta che racconti una storia e trasmetta i valori del vostro progetto, la qualità del prodotto e il legame con il territorio.

PAROLA DI ETICHETTA!

Per ampliare il vostro campo di azione potreste progettare un **etichetta parlante**, ovvero un'etichetta interattiva che include un codice QR e rimanda a video, siti web, o documenti online. Attenzione però a non esagerare con le informazioni! Selezionate al meglio i contenuti che possono aiutarvi a catturare l'attenzione del consumatore.



Il collarino

Il collarino è un cartoncino aggiuntivo, contiene informazioni supplementari che possono arricchire l'esperienza del consumatore. Di seguito alcuni esempi:

- Una breve descrizione dell'azienda produttrice, i metodi di produzione e l'impegno verso la qualità;
- Dettagli sulle caratteristiche organolettiche dell'olio EVO, come aroma, sapore e consigli sugli abbinamenti gastronomici ideali;
- Informazioni su certificazioni di qualità o riconoscimenti ricevuti.

A differenza dell'etichetta, i collarini non sono strettamente regolamentati dalle normative europee. Tuttavia, è importante che le informazioni contenute siano accurate e non fuorvianti. I produttori devono assicurarsi che ogni dichiarazione sia conforme alle leggi generali sull'etichettatura degli alimenti e sulla pubblicità.



I collarini possono essere un potente strumento di marketing e comunicazione, ideali per raccontare una storia, includendo dettagli sulla provenienza delle olive, il processo di produzione e i valori dell'azienda; possono educare il consumatore fornendo informazioni sull'olio EVO, i benefici per la salute, le caratteristiche distintive e i modi migliori per utilizzarlo in cucina. Di tutte queste informazioni, quali possono tornarvi utili per riuscire a raggiungere l'obiettivo del progetto?

Sperimentate!

Fate le prove su diverse bottiglie, provate a collaborare con un produttore, osservate etichette e collarini di diversa marca, azienda, fascia di prezzo, territorio. Progettate un design particolare che inviti il consumatore a leggere le informazioni che avete selezionato.

La lente del consumatore sulla comunità dell'olio che lo ha prodotto.



Etichetta e collarino sono la vetrina finale di un lavoro precedente. Uno spazio definito, ma con un grande potenziale, da sfruttare al meglio per comunicare e trasmettere il vostro messaggio. Scegliete con cura le parole e le immagini: come usare questo spazio al meglio per apportare un contributo positivo, per educare il consumatore e aiutarlo a essere più informato e consapevole nelle proprie scelte?

**UNO SPAZIO DEFINITO
MA CON UN GRANDE POTENZIALE!**

Visita il sito

www.olioincattedra.it



**OLIO
EVO**

— 750 mL —
di Comunità

Qualche spunto in più

- 1 Anche se il testo e le informazioni obbligatorie sono piuttosto rigide quando si tratta di etichettatura, non sottovalutate il potere comunicativo delle immagini: riuscite a pensare a una foto, un disegno o un'illustrazione in grado di esprimere il valore del vostro prodotto per le persone?
- 2 Per valutare l'impatto del materiale creato, presentate la vostra etichetta e il vostro collarino a diversi consumatori e sottoponete loro un breve questionario o qualche domanda per capire se avete ottenuto il risultato che vi siete prefissati. Avete raggiunto l'obiettivo e quello del concorso? Ci sono delle modifiche da fare prima di caricare il vostro progetto sul sito di Olio in Cattedra?

A G R I O I L



COMUNITÀ IN ETICHETTA
OLIO EVO PROGETTO CONDIVISO

CONCORSO NAZIONALE MASTEROIL